

EKiNews 128

LA NEWSLETTER DES SALARIES D'EKIDOM

Numéro

Déc. 2022

Animation "Pulls de Noël"

Les collaborateurs arborent les couleurs de Noël !

Pour la troisième année consécutive, les collaborateurs d'EKIDOM se sont prêtés au jeu du pull de Noël et des décorations dans les Directions. Un moment de convivialité et de bonne humeur partagées par les salariés du siège et des Directions Territoriales. Retour en images. Merci à tous.





Animation au Parvis (Saint-Eloi)

Des sapins de Noël à décorer pour les fêtes

A l'initiative d'EKIDOM et de l'Association Pict'Anim St El, une animation s'est déroulée mercredi 14 décembre de 14h à 17h dans la résidence « Le Parvis » à Saint-Eloi à quelques jours des fêtes de Noël. Accompagnés de 2 personnes de l'association et 4 chargés de secteur (Karine G., Bérangère L., Mathis B. et Yoann D.), du responsable de secteur (Philippe G.), 8 familles et leurs enfants sont venus participer à l'animation de Noël proposée. Il s'agissait de décorer des mini sapins de Noël en pot pour les plus grands et fabriquer des sapins en mousse pour les plus petits. Les mini sapins naturels ainsi décorés pour les fêtes pourront être replantés ensuite en pleine terre au printemps. Cette animation qui se déroulait dans la bonne humeur s'est terminée par un goûter offert par EKIDOM. Il s'agissait aussi à cette occasion d'évoquer le devenir de la résidence et du jardin situé à l'arrière du



bâtiment (biodiversité, jardin partagé, compost...).

November

La DPFJ se laisse pousser la moustache en novembre !

A l'initiative, de Maxime BERTHELOT, Directeur de la Direction de la Performance Juridique et Financière (DPFJ), les membres masculins de son équipe ont été invité à arborer la moustache durant tout le mois de novembre dans le cadre de MOVEMBER, mois de sensibilisation pour la recherche sur les maladies masculines. Les filles avaient quant à elles porté à cette occasion une fausse moustache en soutien à leurs collègues masculins.

MOVEMBER c'est quoi ?

Movember, est un événement caritatif annuel et international organisé par la fondation Movember Foundation Charity. Chaque année au mois de novembre, les hommes du monde entier sont invités à se laisser pousser la moustache pendant 30 jours dans le but de sensibiliser l'opinion publique et de lever des fonds pour la recherche sur les maladies masculines telles que le cancer de la prostate ou



celui des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale souvent tabous chez l'homme. Lancé en 2003 en Australie, l'évènement est devenu mondial et officiellement organisé dans plus de 20 pays.